



n° 62

LETTRE d'info

Décembre 2016

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES : Une riche aventure de 3 ans !

Mot du Président

Animatrice de la filière agroalimentaire en Franche-Comté, l'ARIATT a été mandatée en 2013 par les industriels francs-comtois sur la thématique de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), qui vise à **impliquer les organisations face aux impacts de leurs décisions et de leurs activités sur la Société**. Cette démarche favorise la prise de conscience des entreprises et l'amélioration de leurs pratiques au regard de leur environnement géographique et humain, c'est une démarche gagnant-gagnant pour la société comme pour l'entreprise.

Ainsi, l'ARIATT a proposé un programme collectif afin d'aider les entreprises à s'engager dans une démarche de responsabilité sociétale, et à structurer leurs actions. Durant ces trois années de travail, chacun a été amené à **trouver les meilleures solutions pour devenir plus responsable**. Cette action collective a reposé sur une démarche personnalisée et sur-mesure avec un consultant expert de la RSE, afin d'**apporter les outils les plus performants et adaptés aux besoins des entreprises**. La restitution du programme a permis de présenter les résultats à l'ensemble de la filière agroalimentaire, face à un public très enthousiaste sur le sujet.

Dans cette lettre, nous vous proposons de découvrir ou de redécouvrir les témoignages de ces 5 entreprises et le chemin qu'elles ont parcouru depuis leurs débuts dans cette action collective !

L'ARIATT souhaite remercier les financeurs de cette action : la région Bourgogne-Franche-Comté, et les Conseils départementaux du Doubs, du Jura et de la Haute-Saône pour leur soutien.

Enfin, nous profitons de cette lettre pour souhaiter une bonne année 2017 aux entreprises, qui chaque jour, contribuent au développement de notre territoire et de notre gastronomie, ainsi qu'à tous leurs collaborateurs, fournisseurs et clients, sans qui rien ne serait possible.

Bonne Lecture !

Jean-Jacques BRET
Président de l'ARIATT

FINANCIÉ PAR

Contexte

Les entreprises quelle que soit leur taille, sont des actrices majeures de la Société, elles ont un impact non négligeable sur son fonctionnement et génèrent des conséquences globales de la plus petite à la plus grande échelle. Ces répercussions peuvent avoir des effets néfastes, tant sur l'environnement que sur le volet communautaire et ce, quelle que soit la filière étudiée. Face à ces problématiques, un concept apparu dans les années 1950 aux Etats-Unis et qui n'a de cesse de se développer et de s'étendre depuis, permet d'apporter des solutions concrètes : **la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)**.

C'est une **démarche volontaire** qui vise à intégrer les questions collectives et environnementales dans le fonctionnement quotidien de l'entreprise. Loin de n'être qu'une simple mise en adéquation avec les lois environnementales ou sociales en vigueur, il s'agit d'un **véritable travail sur son organisation** afin de réduire ou de limiter les conséquences négatives que peut générer son activité. Les questions autour de la RSE sont vastes et leurs origines peuvent être très diverses : provenant de demandes de la part des consommateurs ou étant le fruit d'une réflexion interne de longue haleine, alliant anticipation et sens pratique.

Au-delà d'une prise de conscience de quelques industriels, ces enjeux se généralisent et de plus en plus d'entreprises se

soucient d'intégrer des bonnes pratiques environnementales ou sociétales, car c'est **un levier de performance fort**. En effet, la **RSE est vecteur de bonne réputation** et permet de rassurer les actionnaires, elle peut même déclencher des intérêts de la part des investisseurs et être une ouverture **vers de nouveaux partenariats**. C'est également une **plus-value** importante aux yeux d'un nombre croissant de consommateurs, la confiance générée augmentant leur fidélité, et **dopant in fine les ventes**. Enfin, agir pour améliorer le volet social de sa structure peut apporter des avantages insoupçonnés, par exemple : le moral des salariés sera meilleur, ils seront donc plus impliqués et ils développeront donc plus fortement la performance globale de l'entreprise. La RSE est aussi **un gage de qualité qui facilite le recrutement**, ce qui en fait **une meilleure protection face à la crise**.

Devant ces avantages économiques et structurels, les enjeux de la RSE seront appliqués de façon de plus en plus systématique ; à brève échéance, ce sont les entreprises qui n'auront pas amorcé de transformation de leur organisation, vers une logique plus vertueuse en accord avec les bonnes pratiques de la RSE, qui seront pénalisées. C'est pourquoi, **intégrer ces thématiques dès maintenant, c'est investir pour l'avenir**.

Le programme collectif de l'ARIATT

L'ARIATT a guidé les entreprises sur une période de 3 ans, l'objectif fut d'amener les pilotes à **œuvrer ensemble** vers le même projet commun, afin de dégager une stratégie avec un plan d'action et de mutualiser les efforts et les ressources. Cette action collective fut un levier qui a mobilisé des collaborateurs, et a placé la responsabilité sociétale et environnementale **au cœur des préoccupations de l'entreprise**.



L'accompagnement technique a été confié à Marc JACOUTON, dirigeant et fondateur de RSE DEVELOPPEMENT, le spécialiste de l'expertise stratégique et opérationnelle en développement durable, fondée sur l'alliance de ses trois métiers : conseil, solutions technologiques et externalisation de fonction, au service de la différenciation et de la création de valeur pour l'entreprise. Ce cabinet a accompagné les entreprises durant **13 jours** dont **8 de manière individuelle**. Ce programme a bénéficié du soutien financier de la région Bourgogne-Franche-Comté, et des Conseils départementaux du Doubs, du Jura et de la Haute-Saône.

Le déroulement, année après année :



- Sensibilisation des entreprises
- Recrutement des pilotes
- **Détermination de leurs forces et faiblesses**
- Premiers diagnostics RSE 360°

- Fin des diagnostics RSE 360°
- Élaboration d'une stratégie commune
- **Définition du plan d'action individuel de chaque pilote**

- 4 ateliers animés par le prestataire
- Connaissance de **l'évolution de la démarche RSE** au sein des 5 entreprises pilotes
- Partage des bonnes pratiques



Focus sur les ateliers d'échange

Les ateliers collectifs sont une spécificité des programmes ARIATT, ils permettent aux pilotes de se rencontrer et de discuter ensemble sur leur progrès mais aussi d'échanger sur leurs difficultés. Ils sont également un outil de mise en relation entre professionnels de secteurs différents, offrant ainsi des collaborations inédites.

Pour l'action RSE, **4 ateliers collectifs** ont été mis en place afin d'accompagner les pilotes dans l'intégration de la démarche tout au long du programme, ce suivi fut important pour **consolider les acquis et résoudre les points bloquants**. De plus, la diversité des filières représentées a permis à chacun d'apprendre des autres et a développé des **thématiques transversales** parmi les bonnes pratiques étudiées.

Les ateliers 1 & 2 ont permis d'échanger sur la mission RSE initiée par l'ARIATT et animée par Marc JACOUTON : partage des **retours d'expériences** entre pilotes, **échange sur les recommandations** RSE et les plans d'action en cours suite à la réalisation des diagnostics par RSE DEVELOPPEMENT.

Cette phase collective du programme RSE a permis de mieux appréhender les **spécificités liées à l'implémentation d'une politique RSE** dans une entreprise du secteur agroalimentaire, en lien avec son territoire.



La visite du site de Bouvard Alina Industrie a captivé tous les pilotes !

¹ Charte de production décrivant les bonnes pratiques de culture tout en permettant de répondre aux objectifs de qualité sanitaire, qualité technologique, protection de l'environnement, compétitivité des productions et transparence des pratiques.

Le 3^{ème} atelier portait sur le thème de la **co-construction client-fournisseur et/ou entre entreprises pilotes**, à savoir : co-développer une solution RSE ou un produit, afin d'aller plus loin collectivement (ex : charte Arvalis¹, mutualisation des traitements des déchets, bien-être au travail, etc), avec un focus sur l'entreprise Monts & Terroirs. La journée s'est achevée sur la visite de l'entreprise Bouvard Alina Industrie, qui a accueilli les pilotes et présenté les actions mises en place en interne dans le cadre du programme RSE.

Le dernier atelier fut la restitution de l'action collective auprès de toute la filière agroalimentaire franc-comtoise, réalisée le 29 novembre 2016 à Besançon (25). Point d'orgue du programme, cet événement a réuni 60 participants autour de la présentation des résultats obtenus par chaque pilote à l'ensemble de la filière, et la **mise en lumière des intérêts et bénéfices possibles** lors de l'intégration d'une démarche de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise. L'événement a suscité un vif engouement de la part des industriels francs-comtois, signe que cette thématique est plus que jamais d'actualité.



Focus sur la communication responsable

La communication doit porter sur deux canaux distincts, d'abord **la voie interne qui permet de porter à la connaissance de chaque salarié de l'entreprise les nouvelles directives**, mais également les raisons de la mise en place de nouvelles actions afin de limiter la résistance au changement et de favoriser l'émergence de nouvelles initiatives. Et **la voie externe à destination du consommateur final**, son intérêt est double : d'abord elle rassure le client sur ses attentes, ensuite elle génère de la valeur ajoutée grâce au développement d'arguments de vente autour des actions menées en interne. Apprendre à communiquer a donc été une étape très

importante du programme ; en effet, les efforts fournis et démarches engagées ne doivent pas rester inexploités car cela représente un **levier de différenciation sur le marché**, de plus, si ces actions sont bien comprises en interne, elles ne seront que plus facilement assimilées et démontreront leur efficacité plus rapidement.

Ainsi, les pilotes ont intégré les éléments de langage de la responsabilité sociétale, puis ils ont appris à valoriser cette démarche en interne grâce à plusieurs type de supports : des affiches ludiques, une revue RSE mensuelle qui complète les revues de performance déjà en place dans certaines

entreprises, la réalisation collaborative d'une vidéo d'accueil pour les nouveaux salariés, des flash infos hebdomadaires, ou encore un rapport RSE annuel réalisé dans une logique collaborative : c'est un document hybride entre un bilan annuel et un bilan prospectif N+1, qui permet de valoriser les actions entreprises, de prendre des engagements vis-à-vis des parties prenantes. En interne, son rôle est de recenser les actions réalisées, et de les faire connaître aux collaborateurs, tout en les rendant acteurs du processus.

Une fois cette partie maîtrisée et comprise, une politique de communication externe pouvait être mise en place plus sereinement pour les pilotes, avec la garantie de **créer de la valeur ajoutée** et de **déployer des arguments de vente** en lien avec les progrès de l'entreprise en interne.

Créer une dynamique de progrès continu,
en 6 étapes !

- 1 **J'analyse** le diagnostic RSE 360°
- 2 **Je développe** un plan d'action et des indicateurs de performance
- 3 **Je définis** un groupe de travail pour appliquer ces interventions
- 4 **J'écoute** les retours du groupe de travail
- 5 **Je corrige** les actions en cours
- 6 **Je mesure** mes progrès avec les indicateurs précédemment définis

■ **La RSE, le point de vigilance !**

Pour être pérenne, il est essentiel que la démarche RSE relève d'une prise de conscience au plus haut niveau de la gouvernance : elle doit être porteuse du projet et a, de ce fait, un devoir d'exemplarité. C'est une condition sine qua non pour donner aux équipes les moyens d'agir et mobiliser les collaborateurs, qui doivent également être conscients de ces enjeux pour s'impliquer et faire vivre le processus sur le long terme.

■ **La RSE vous intéresse ?**

Dans le cadre de sa mission d'intérêt général, l'ARIATT reste investie dans la sensibilisation des entreprises sur l'intérêt de la RSE appliquée spécifiquement à l'agroalimentaire, à ce titre, elle peut **vous aider et vous accompagner** dans l'intégration de ces bonnes pratiques au sein de votre structure. N'hésitez pas à nous contacter pour plus d'information !

Vous pouvez nous joindre par téléphone au 03 81 25 04 00, ou par mail à l'adresse : ariatt@ariatt.fr

Allons plus loin avec les textes de référence et les ressources à destination des entreprises :

- La **FoodDrinkEurope** remplace la Confédération des Industries Agro-Alimentaires (CIAA) depuis 2011, sa principale mission est le développement d'un environnement dans lequel les entreprises agroalimentaires, de toute taille, peuvent répondre aux besoins des consommateurs et de la société, tout en rivalisant pour une croissance durable. Plus d'infos sur : www.fooddrinkeurope.eu

- Le **Pacte Mondial de l'ONU**², a été créé en 2000 par les Nations Unies, son objectif est de promouvoir la RSE dans les entreprises et les organisations au sens large, grâce à 10 principes traitants les thèmes suivants : les droits de l'homme, les normes de travail, l'environnement et la lutte contre la corruption. Plus d'infos sur : www.unglobalcompact.org

- Pour connaître les indicateurs les plus pertinents et leur fonctionnement, le **Global Reporting Initiative** a lui aussi été adapté au secteur agroalimentaire !

Plus d'infos sur : www.globalreporting.org

- Des **labels** existent également et permettent de rendre vos actions visibles auprès du consommateur final, tels que : « Reconnu Grenelle environnement », le label Lucie, ou encore le label Entreprise du Patrimoine Vivant.

- La **RSE fait l'objet d'une norme**, l'ISO 26000, les acteurs de l'agroalimentaire se sont mobilisés autour de cette question, ainsi Coop de France, Coop de France Aquitaine et l'ANIA³ ont sollicité l'AFNOR⁴ afin de traduire cette norme en un **outil de référence pour l'agroalimentaire** : le guide AC X-30-030, paru en septembre 2012.

² Organisation des Nations Unies

³ Association Nationale des Industries Alimentaires

⁴ Organisme national de normalisation, membre français des organisations de normalisation européennes et internationales

Témoignages des 5 entreprises pilotes

**Georges BOURGON, Président
AGRODOUBS (25)**



Située à Flagey, AGRODOUBS créée en 1987, conçoit et fabrique des préparations culinaires « Made in France », à destination des professionnels des métiers de bouche. Ses valeurs sont le respect et l'intégrité de ses collaborateurs, l'innovation et l'authenticité par la valorisation des produits régionaux grâce à un sourcing maîtrisé.

« Aujourd'hui, la RSE est devenue une évidence : il est impératif de **réfléchir au développement de l'activité avec une vision durable**, qui intègre des problématiques nouvelles. Chez AGRODOUBS, nous avons choisi d'employer le programme ARIATT afin de recadrer la stratégie de l'entreprise en lien avec la RSE, notre volonté était de réorienter nos décisions **en intégrant désormais ces thématiques environnementales et sociétales, et d'en faire le cœur de notre vision pour l'avenir**.

Le diagnostic RSE 360° nous a permis de nous situer sur l'ensemble de la chaîne de valeur de la structure, intégrant : notre ancrage local et

territorial, l'aspect sociétal, l'environnement, le social, la gouvernance et nos relations avec les parties prenantes. Cette cartographie a été très riche en enseignement, et nous a servi de base de travail. Nous avons étendu au maximum les thèmes de réflexion, afin de définir toutes les possibilités qui s'offraient à nous. **Ainsi, nous avons identifié une trentaine d'axes de développement pour la société, et nous avons priorisé et hiérarchisé ces thématiques.** Cette démarche nous a permis de construire un plan d'action à 5 ans, qui définit l'ordre et la façon de réaliser les projets prévus. Nous avons ensuite affirmé notre engagement avec : notre métier, notre mission, notre ambition, nos valeurs, nos enjeux stratégiques et nos préoccupations. Nous sommes très satisfaits des résultats obtenus et des nouvelles méthodologies de prise de décision : nous réfléchissons différemment car nous avons intégré la prise en compte de la RSE. »

**Nathalie LEPRETRE, Directrice Qualité
AXIANE MEUNERIE (anciennement DIJON
CEREALES MEUNERIE) pour le site de Vincelles (39)**



AXIANE MEUNERIE emploie une trentaine de personnes sur le site de Vincelles, elle assure la production et la commercialisation de farine à destination des boulangers de toute la France.

« Le site de Vincelles est une petite structure, mais comme toute entreprise agro-alimentaire à l'écoute de l'évolution de ses marchés, qui avait besoin d'intégrer une démarche RSE. Aidés par le programme de l'ARIATT, nous avons mis en place **une démarche qui nous permet de mieux répondre aux exigences clients, d'avoir une activité qui respecte plus l'environnement ainsi que les droits fondamentaux de la personne, de valoriser notre territoire et de promouvoir la loyauté des pratiques, avec une gestion de nos ressources humaines plus éthique.**

Nous avions fixé plusieurs indicateurs afin de suivre l'évolution de nos actions sur ces thématiques, notamment : le suivi de nos consommations énergétiques - électricité, eau, fioul -, notre gestion par une attention particulière à la sécurité de notre personnel et son bien-être - taux d'accidents du travail et de formation à la sécurité -, le suivi de la

satisfaction client a été implémentée récemment, des audits internes sont planifiés, notre taux de déchets est également contrôlé avec une optique de revalorisation optimum systématique, enfin notre productivité est suivie de près - taux de rendement synthétique, taux de panne. Ces indicateurs viennent seulement d'être mis en place à Vincelles et ne sont donc pas encore alimentés, des objectifs particuliers et adaptés ont été définis. **Notre nouvelle politique a été largement communiquée en interne afin d'impliquer tous les acteurs de l'entreprise.** De plus, une revue RSE a été mise en place afin de réaliser un bilan des données collectées et ainsi, faire vivre la démarche.

M. JACOUTON a apporté son expertise sur des aspects déjà étudiés en interne, mais il a su nous guider sur nos nouvelles attentes, il nous a apporté un œil neuf et critique sur ce que nous avions déjà réalisé et nous a permis de développer des compétences supplémentaires, notamment sur la communication externe. L'intégralité de notre démarche RSE et nos avancées, sont disponibles sur notre site internet www.axiane.com. »

**Olivier EUVRARD, Directeur de site
BOUVARD ALINA INDUSTRIES (39)**



BOUVARD ALINA INDUSTRIE, implantée à Dole depuis plus d'un siècle, fait partie du groupe BISCUITS BOUVARD depuis 1996. L'entreprise est le premier spécialiste de la fabrication de biscuits sucrés à marque de distributeur et marque de grands industriels. La qualité et la satisfaction client sont au cœur de la stratégie du groupe. Le site de Dole emploie 140 salariés est historiquement spécialisé dans la fabrication de biscuits biologiques, qui représente 40% de l'activité.

« Nous avons intégré le programme ARIATT dans l'optique de poursuivre et d'élargir une politique engagée il y a 4 ans, axée sur la communication, l'amélioration des conditions de travail, la sécurité. La RSE a permis d'élargir le sujet en intégrant des thématiques complémentaires, notamment l'environnement et le volet social. A l'origine, le terme de RSE restait assez vague dans notre esprit, nous ne voulions pas nous disperser en étant trop large et/ou hors-sujet, ni trop réducteur. Cette action collective nous a donné un cadre, un diagnostic des points forts et points faibles de notre entreprise. **Nous avons pu définir les éléments essentiels à intégrer,**

cerner les problématiques à traiter, et être accompagné dans la bonne gestion du projet. Ce programme nous a permis de fédérer les équipes autour du fil rouge que nous avions choisi : le bien-être au travail. Cela a enclenché une certaine dynamique ainsi qu'un rythme, que nous avons pu intégrer sereinement à notre organisation grâce à un plan d'action adapté. Nous avons souhaité des actions concrètes, visibles et accessibles aux salariés et durables telles que l'implantation du verger sur le site industriel ou la création d'une vidéo d'accueil à destination des nouveaux arrivants. **Le volet collectif permet de mettre en perspective nos problématiques avec celles rencontrées par les autres pilotes, de discuter de la façon dont ils ont pu les résoudre.** L'accompagnement collectif est intéressant et pertinent parce que le groupe est constitué d'entreprises qui n'appartiennent pas au même secteur, sur le même principe qu'un benchmark. En effet, les idées et solutions évoquées sont différentes et **cela fait du bien d'avoir un regard extérieur**, car les entreprises restent isolées et il est difficile de sortir seul de ses propres conceptions et habitudes. »

JEAN-LOUIS AMIOTTE a été créée en 1939 dans le Haut-Doubs et officie dans la transformation de la viande et la fabrication de charcuterie. Elle est tous les ans, médaillée au Concours Général Agricole pour sa saucisse de Morteau IGP et/ou pour sa saucisse de Montbéliard IGP. Cette entreprise fume depuis toujours ses saucisses de Morteau dans des tuyés.

« Au départ, ce projet est parti d'une réflexion où ne sachant pas réellement ce qu'était la RSE, nous étions curieux de ce que cette démarche pouvait nous apporter, notamment si elle pouvait avoir un impact structurant sur notre organisation. Nous entendions parler de ce concept très régulièrement, et nous avions quelques actions d'entamées sur des thématiques proches, notamment environnementales et sociales : **la RSE nous apparaissait comme un bon moyen de compléter ces petits projets et d'en faire un enjeu commun à l'ensemble de l'entreprise**. Nous n'avons pas entrepris cela seuls, car nous avions peur de nous perdre et surtout, nous connaissions les programmes collectifs de l'ARIATT, nous savions que par ce biais, nous aurions obligatoirement un retour sur expérience des autres pilotes, ainsi que des bénéfices internes grâce à l'accompagnement proposé.

L'objectif principal était donc la structuration de nos pratiques, mais cela nous a apporté beaucoup plus. D'abord, **la RSE permet de définir qui est acteur**, et donc qui doit gérer la tâche, le projet, la réflexion. Au tout début du programme, c'est une personne du service qualité qui a été chargée de piloter l'action collective en interne, mais à la suite du diagnostic nous nous sommes rendus compte que le nombre de variables prises en compte, la diversité des services impliqués, et l'amplitude des actions possibles rendaient la tâche titanique pour cette personne. Pour manager ce projet, il nous est rapidement apparu que c'était une personne du comité de direction qui devait le prendre en main, car **la démarche RSE demande un raisonnement global, et surtout d'être moteur du changement**. Ce diagnostic nous a également montré que chaque thématique analysée avait toujours une orientation finale stratégique pour la société.

A ce stade de notre réflexion, nous étions convaincus que la gouvernance devait s'impliquer dans la démarche, mais nous étions indécis sur le périmètre d'action,

les items concernés, nos envies pour le futur... Si la tâche avait incombe au service qualité, nous aurions obtenu un plan d'action assez équilibré sur l'ensemble des variables analysées, mais dans le comité de direction nous savions que nous ne pourrions pas tout réaliser. Ainsi, nous avons choisi de travailler nos points forts, en identifiant des leviers de performance prioritaires, avec un plan d'action que nous avons basé sur un projet antérieur sur la santé et la performance : l'Homme au cœur de l'Amélioration pour la Performance Industrielle Et la Santé au Travail - HAPIEST. Nous avons présenté le programme collectif ARIATT comme un HAPIEST 2 car nos équipes avaient déjà intégré les axes de travail et leur intérêt sur le sujet était fort, **cela a permis de faciliter la compréhension et la transmission des informations en interne : la démarche a été adoptée tout de suite !**

Lors des réunions collectives, j'ai beaucoup apprécié le travail réalisé chez Bouvard Alina Industrie, où le projet a été porté par la direction avec l'aide de la responsable des ressources humaines, ce qui a permis de développer tout un volet social, favorisant le bien-être des salariés. Nous nous en sommes inspirés et j'ai beaucoup échangé avec Olivier EUVRARD (Bouvard Alina Industrie). Partager de la sorte avec une autre entreprise est quelque chose de très appréciable et cela est rendu possible grâce à l'accompagnement de l'ARIATT : elle créé des conditions de travail en groupe propices à l'échange entre secteurs différents, et le fait d'être impliqué ensemble sur la même démarche permet de discuter avec confiance de l'avancée de nos projets et d'évoquer nos difficultés avec l'assurance d'être soutenu.

La RSE a permis de mettre en cohérence l'ensemble des actions et des acteurs de l'entreprise, fédérant tout le monde sur le sujet, chose que nous ne parvenions pas à faire avec HAPIEST : **cette démarche permet de s'assurer que toutes les parties prenantes sont incluses et qu'une synergie globale se développe**. Ce projet a impliqué 2 à 3 personnes de notre comité de direction, **la RSE est l'un des seuls principes d'organisation qui ne fonctionne que si les acteurs sont en phase avec le besoin, c'est très rare !** Ce fut un projet structurant à tous les niveaux pour notre organisation, et qui nous a forcé à intégrer cohérence et compatibilité avec l'ensemble des postes. »

Eric CHEVALIER, Directeur des relations interprofessionnelles

MONTS & TERROIRS pour la filière Haute-Saônoise (70)



MONTS & TERROIRS peut se prévaloir d'une activité débutée en 1945. A l'origine, le projet de coopératives jurassiennes de mutualiser biens et savoir-faire, a abouti à la création de la première coopérative d'affinage de la filière Comté, la Cave Coopérative Centrale d'Affinage de Poligny. Puis des partenariats successifs avec des familles fromagères, Reybier, Entremont, Grosjean, vont assoir les savoir-faire en fabrication, affinage et conditionnement de fromage. MONTS & TERROIRS compte aujourd'hui 2 900 producteurs-partenaires, 340 salariés, 16 sites de transformation dont 4 en partenariat. Avec son ancrage territorial l'entreprise contribue à la pérennisation des exploitations, des activités fromagères en commercialisant 11 fromages sous signe de qualité.

« A l'origine notre démarche était guidée par la curiosité, si nous avions la conviction d'être une entreprise très engagée socialement, nous ne savions pas le dire, le partager avec nos collaborateurs, nos partenaires et nos clients. Nous avions aussi beaucoup d'interrogations sur la notion de « RSE », nous en entendions parler sans la vivre à l'intérieur de l'entreprise et nous pensions que cela n'était pas nécessairement utile car nous faisons partie des filières déjà durables et équitables sur nos territoires. **Le programme ARIATT fut un moyen de se poser les bonnes questions** : Quel apport collectif Monts & Terroirs donnait à nos filières ? Jusqu'où porte notre responsabilité environnementale ? Quels sont nos impacts sociétaux et comment les prendre en compte ?

Nos attentes portaient principalement sur les éléments de communication, pas sous un angle marketing ou commercial, mais avec le **besoin de communiquer sur nos valeurs, sur qui nous sommes, et sur ce que l'on apporte à la société, à l'économie, et au territoire à travers notre activité et nos produits** : c'était un moyen pour apprendre à nous connaître et de structurer notre façon de transmettre

ces informations. Comment parler simplement de notre éthique, de nos métiers, de nos valeurs coopératives etc.

Parmi les résultats concrets du programme, nous avons utilisé les éléments de langage apportés par l'étude de l'organisation de la communication faite lors « des rencontres Monts & Terroirs », événement très positif et apprécié.

Aussi, durant nos échanges avec Marc JACOUTON, nous avons essayé de déconnecter notre approche de la filière Comté, afin de ne pas être dans la facilité avec une filière en pleine réussite. **Nous avons donc pris le parti de travailler sur une filière en difficulté, pour mettre en avant ces valeurs, fédérer autour des producteurs, et chercher à renforcer la chaîne de valeur de cette production économiquement plus fragile.**

L'aspect collectif de cette action fut très intéressant pour nous, car nous avons des échanges intra-filières avec des concurrents principalement. Rencontrer d'autres personnes d'autres filières permet de sortir de sa bulle, de voir d'autres problématiques, de les traiter différemment. C'est une aide précieuse pour mettre en perspective son propre ressenti et ses actions, ce fut très enrichissant.

Aujourd'hui nous souhaitons poursuivre la réflexion engagée avec des producteurs dans une filière en difficulté. Un stagiaire sera d'ailleurs engagé en début d'année sur un volet de mise en avant de l'apport sociétal, environnemental et sur l'engagement des agriculteurs dans cette filière fromagère. Nous avons également d'autres réflexions, qui paraîtront surprenantes et que nous n'aurions jamais évoquées avant le programme ARIATT. Parmi elles en est une sur laquelle nous communiquerons ce printemps, elle mettra en avant notre engagement environnemental, un mode de recyclage de nos planches d'affinage, une valorisation de notre terroir, et aussi le savoir-faire et la passion de certains de nos collaborateurs ! »

PAROLE D'EXPERT

Marc JACOUTON, Consultant Expert

RSE DEVELOPPEMENT



RSE DEVELOPPEMENT, cabinet conseil en développement durable, est spécialisé dans l'accompagnement des PME - ETI⁵ et des filières professionnelles ; le programme ARIATT possédait toutes les spécificités pour faire de la RSE **un terrain d'expérimentation ambitieux sur le territoire** : une démarche collective de ce type est une première en Franche-Comté, permettant de réunir **5 PME pionnières d'un même secteur** avec des problématiques très spécifiques liées à leur propre filière. Ce fut un challenge pour les pilotes, pour le cabinet et pour la région !

Cette action s'inscrit dans une approche collective pour laquelle **il fut nécessaire d'individualiser le traitement de chaque entreprise**, notamment à travers les diagnostics RSE 360°. En effet, ces 5 organisations n'avaient pas la même maturité sur le sujet, pour certaines le projet était porté par la gouvernance, pour d'autres par une ou plusieurs directions opérationnelles de l'entreprise. Les perceptions étaient diverses et cela a été très enrichissant, ce programme fut l'occasion de développer de la RSE stratégique, mais aussi de la RSE tactique, ou encore de la RSE plus appliquée aux enjeux terrain.

La partie collective et participative apporte **une plus-value importante pour tous les participants**, chaque pilote a pu écouter les autres, comprendre leur démarche, et se positionner par rapport à eux. Les diagnostics et la mise en place des premières actions ont donné lieu à beaucoup d'introspection et de contributions des

porteurs de projet ; **le volet collectif a permis de libérer la parole**, de partager et d'apprendre ensemble sur une thématique commune. De plus, un atelier collectif a notamment permis de visiter une des entreprises et d'**observer le déploiement concret du plan d'action**

RSE, de constater par quelles difficultés les autres ont pu passer, ce fut un moment privilégié et une journée très appréciée.

Cette action collective a été un succès, malgré toutes les difficultés rencontrées – rachat d'une des entreprises, des agendas chargés des uns et des autres, finalités différentes etc – mais chacun a pu aller jusqu'au bout ! Il y a eu une **vraie prise en compte des intérêts de la mission**, les pilotes sont devenus des acteurs à part entière de la démarche et ils ont su **traiter le sujet avec leurs propres enjeux**. A la lumière de ce programme, si des dirigeants s'intéressent à la mise en place de la RSE dans leur organisation, je les invite à **se mettre en action** « **par de petits pas** », à se fixer des objectifs et mesurer leurs progrès dès qu'ils auront entrepris des interventions, notamment grâce à des indicateurs extra-financiers. Cela permet de **quantifier ses contributions sociétales**, c'est un outil décisionnel à part entière dont les données chiffrées peuvent ensuite être utilisées pour communiquer – en interne comme en externe, mais aussi pour



⁵ Entreprise de Taille Intermédiaire

Formations 2017



Dates et heures	Manifestations
FORMATIONS ARIATT & PARTENAIRES FRANCS-COMTOIS	
Mardi 17/01/17 de 9h à 17h	OUVERT A TOUS LES SECTEURS : Mise en place des 5S dans les bureaux - Rangement dans les bureaux et dans vos outils informatiques Lieu : Pôle des Microtechniques - Salle Chardonnet - 18 rue Alain Savary à Besançon (25)
Jeudi 26/01/17 de 9h à 17h	OUVERT A TOUS LES SECTEURS : Négociations commerciales 2017 Lieu : Cabinet FIDAL - Bâtiment A - 17C rue Alain Savary - à Besançon (25) NOUVEAU
Mardi 30/05/17 De 09h à 17h	OUVERT A TOUS LES SECTEURS : Gestion du temps - Organisation personnelle Lieu : Besançon (25)
FORMATIONS EABFC	
Mardi 31/01/17 de 9h à 17h	Fraudes alimentaires : Comment évaluer sa vulnérabilité et atténuer les risques Lieu : Besançon (25)
Mardi 14/02/17 de 9h à 17h	ISO 9001 v.2015 : manager la qualité par la performance Lieu : Besançon (25) NOUVEAU
Mardi 14/03/17 de 9h à 17h	HACCP : connaître la méthode et savoir l'appliquer Lieu : Besançon (25)
Jeudi 23/03/17 de 9h à 17h	Construire des appels d'offre transport et mieux négocier Lieu : Besançon (25) NOUVEAU
Mardi 04/04/17 de 9h à 17h	La maîtrise du poids de vos produits : entre respect de la réglementation et intérêt économique de votre entreprise Lieu : Besançon (25) ou Dole (39) en fonction des inscriptions
Jeudi 18/05/17 De 9h à 17h	Étiquetage de vos produits : répond-t-il à la réglementation en particulier au règlement INCO 1169/2011 ? Lieu : Besançon (25)
Mardi 13/06/17 de 9h à 17h	Définir rapidement et au moindre coût les valeurs nutritionnelles de vos produits Lieu : Besançon (25)
Jeudi 15/06/17 de 9h à 17h	Savoir interpréter son Bilan et son compte de résultat - Les nouvelles règles FEC Lieu : Besançon (25) NOUVEAU

Coût des formations : 500€ HT/stagiaire (sauf en cas d'indication contraire) - Remise de 30 % si adhérent - Prises en charge par les OPCA

CATALOGUE FORMATIONS 2017 EABFC

Disponible en ligne : www.ariatt.fr / Rubrique AGENDA

Lien : http://www.ariatt.fr/no/actualites.html?tx_dkactus_pi1_uid=190&cHash=eac7b91ec5fd891fd50d3618e72fed8c



Leader régional de la manutention, Virly, créée en 1967, filiale du groupe Berthier, est le concessionnaire de la marque Fenwick-Linde pour la Bourgogne-Franche-Comté. Maîtres mots pour notre groupe familial : l'ancrage territorial, la proximité avec les clients et la distribution de marques PREMIUM. Implanté sur 7 sites en Bourgogne-Franche-Comté, Virly représente la marque Fenwick-Linde, n°1 français de la manutention, qui conçoit et fabrique sa gamme de chariots de magasinage en France près de Châtellerault. Notre vision du métier est de proposer aux entreprises, parmi plus de 100 modèles, les matériels de manutention performants les plus adaptés ainsi que des solutions sur mesure pour gérer et optimiser leur cycle logistique. En parallèle, nous proposons des solutions de maintenance souples et évolutives, des financements personnalisés, de la location courte durée, des formations pour les caristes...



RUE DU PORT ZI DE LONGVIC 21080, DIJON CEDEX 9 France

- ✓ Spécialisations : Manutention, Logistique, Services
- ✓ Secteur : Machines et équipements
- ✓ Type : Société de personnes (associés)
- ✓ Agences : Etupes, Besançon, Auxerre, Chalon sur Saône et Dijon
- ✓ Taille de l'entreprise : 180 employés
- ✓ Fondée en 1967
- ✓ Certifications : ISO 9001, 14001, OHSAS 18001, MASE/UIC

www.fenwick-virly.com

Virly réalise aussi des modifications spécifiques à la demande des clients industriels.

Gamme :

- Chariots neufs, Chariots d'occasions et Accessoires
- Chariots Automatisés Fenwick Robotic
- Transpalettes manuels, semi-électriques ou électriques en Inox ou standard
- Nettoyage Industriel dédié à l'alimentaire
- Rack, Pesage, Filmeuse, table élévatrice...

www.ariatt.fr

Toujours plus présent pour vous grâce à notre site Internet !



Pour obtenir de plus amples informations, n'hésitez pas à contacter l'ARIATT au 03 81 25 04 00 ou à ariatt@ariatt.fr



NOUVEAU: RETROUVEZ-NOUS
SUR FACEBOOK



RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

Doubs
Le Département

Jura
Le Département

haute
saône
Le Département