



CAS CLIENT
NOVEMBRE 2012

LE PROGRAMME « ARBRE DE VIE, COTON SOLIDAIRE » PROPOSE A LA FILIERE TEXTILE MONDIALE ET A SES DONNEURS D'ORDRE DE PARTICIPER A LA REDUCTION DES POLLUTIONS ENGENDREES PAR L'EXPLOITATION DU COTON

De nombreux partenaires, notamment la chaîne hôtelière Ibis, SITA France, la Fondation SAUR, les industriels textiles CEPOVETT et TDV Industries, ont contribué à ce programme socio économique & environnemental. Aujourd'hui on observe les premiers résultats de cette approche éco-socio innovante & responsable

Premier réseau d'hôtellerie économique en Europe, la marque Ibis du groupe Accor compte plus de 900 hôtels à travers le monde, dont près de 400 en France. La marque Ibis s'inscrit dans une démarche volontariste de management environnemental et de qualité de l'enseigne : plusieurs certifications ISO 14001 et ISO 9001 apportent une preuve concrète pour les clients d'un engagement sur le long terme en faveur de l'environnement et de la qualité de service.

Ibis a lancé une ligne de vêtements de travail pour l'ensemble de ses 8 000 collaborateurs de ses établissements. Cette collection répond tout autant à la protection du salarié dans l'exercice de ses missions qu'à l'image que souhaite véhiculer la marque auprès de ses clients.

Pour répondre aux enjeux de qualité, de style, d'esthétique, de confort, de durabilité et de bien-être pour les collaborateurs, cette nouvelle garde-robe identitaire se devait d'être irréprochable en matière de management environnemental. « *Il était primordial pour la marque IBIS France d'apporter de la cohérence et du lien à notre démarche de management environnemental pour accompagner nos équipes, nos établissements – hôtels et restaurants – dans leur démarche de certification sur l'ensemble du territoire* », précise Laurent Seiler, responsable qualité et environnement Ibis France.

Pour ce faire, le choix d'un fournisseur de vêtements professionnels s'est fait principalement sur la capacité à répondre à cette approche responsable. C'est CEPOVETT, un des leaders sur le marché du vêtement professionnel en Europe, qui a été retenu notamment grâce à la proposition d'opération éco-socio innovante imaginée par RSE DEVELOPPEMENT. Le cabinet spécialiste en marketing éthique et développement durable réconcilie les principes de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) et la performance économique de l'entreprise.

« *La RSE peut devenir un levier de différenciation marketing créateur de valeur dans l'offre commerciale BtoBtoC, en mettant ces sujets au cœur de la stratégie, des processus et des outils de l'entreprise* », explique Marc Jacouton, fondateur et Président de RSE DEVELOPPEMENT.

Ainsi, l'opération imaginée par RSE DEVELOPPEMENT pour son client CEPOVETT associe la mise en place du recyclage des anciens uniformes en même temps – gérée par l'opérateur de recyclage SITA, que le déploiement de la nouvelle collection d'uniformes. Cette opération tripartite a mobilisé tant les collaborateurs, les directions des établissements, que les sites administratifs Accor, témoignant

de l'engagement de la marque vis-à-vis du recyclage des déchets de ses établissements. Au-delà du principe de responsabilité sociétale des parties prenantes du projet, l'opération a contribué à la prise de conscience de la fin de vie du produit, tout en rendant le collaborateur acteur volontaire de la démarche par le recyclage de ses vêtements personnels.

Véritable outil marketing, de communication et de sensibilisation, cette opération uniformes est, pour Ibis, autant une opportunité de prise de parole citoyenne et solidaire qu'une prise de conscience vis-à-vis de ses collaborateurs des futurs challenges de la marque. « *Nous avons souhaité ancrer cette idée d'appartenance des nouveaux uniformes par les collaborateurs eux-mêmes : qu'ils s'approprient les codes identitaires de la collection, sachant qu'ils ont eux-mêmes participé au choix, à l'élaboration et aux tests des nouveaux uniformes ; chacun sera donc à la fois le porteur et le garant de la nouvelle dynamique que nous créons conjointement* », témoigne Ronan Vaspart, directeur marketing Ibis France.

L'apport individuel des collaborateurs associé à l'engagement collectif des équipes de la marque Ibis France a été déterminant pour le succès de cette démarche participative où chacun a pu contribuer à son niveau. « *Du choix des matières, au style des modèles jusqu'à l'ergonomie des tenues, nous avons souhaité associer nos collaborateurs qui ont pu s'exprimer librement sur ce projet collaboratif, porteur de sens et de solidarité pour la marque* », poursuit Ronan Vaspart.

L'opération exclusive de recyclage mise en œuvre par l'opérateur SITA Négoce, filiale de Suez Environnement, s'est appuyée sur une logistique spécifique de collecte des vêtements auprès de l'ensemble des établissements Ibis en France, soit environ 400 points collectés dans des BoxTextile mis à la disposition le temps d'une campagne limitée dans le temps. Quinze tonnes de déchets textiles ainsi collectés sont revalorisés en fibres pour usage dans la filière automobile sous la forme d'isolant thermique et phonique. « *Notre collaboration avec les parties prenantes d'un tel projet est unique et exemplaire en France. Cela nous amène à repousser les limites de notre organisation, tout en renforçant conjointement nos relations commerciales avec nos clients par l'implémentation d'une solution innovante et exclusive pour le marché du vêtement professionnel en France* », témoigne Hatem Sedkaoui, directeur développement Sita Négoce.



C'est une façon innovante de relier les enjeux des parties prenantes autour du recyclage tout en adjoignant une dimension solidaire par le programme de reforestation solidaire « Arbre de vie, coton solidaire ». Par les résultats de la collecte de l'opération de recyclage, Ibis France et SITA France vont contribuer à la plantation d'arbres au Mali : une espèce en voie de disparition, le Carapa Procera, dont le fruit va permettre de générer une huile transformée en bio-pesticide pour la protection des champs de coton. Un engagement et une contribution solidaires «à planter les vêtements de demain».

Un projet innovant mené dans une logique de boucle fermée : une démarche fédératrice et porteuse de sens pour les parties prenantes qui associe le recyclage, l'image de la marque, la contribution volontaire des collaborateurs et la gestion des déchets.

IBIS « plante » ses vêtements de demain grâce à « Arbre de vie, coton solidaire »

C'est parce qu'Ibis a souhaité aller au-delà de la dimension recyclage, que CEPOVETT lui a préconisé de participer à « **Arbre de vie, coton solidaire** ».

Lancé pendant l'été 2011, le programme international de reforestation solidaire imaginé par RSE DEVELOPPEMENT implique des acteurs majeurs de l'industrie textile française et ses parties

prenantes pour l'aide au développement du Mali. Le programme socio-économique et environnemental focalise son action sur les enjeux de la filière coton dans le cadre d'une démarche solidaire envers le continent africain.

En relation avec les communautés locales, plusieurs milliers d'arbres ont déjà été plantés, des puits creusés pour arroser les jeunes plants, tout comme les clôtures réalisées artisanalement par une association de personnes en situation de handicap... « À Kankelena, nous souhaitons augmenter les surfaces reboisées en vue de protéger d'avantage notre environnement. Pour nous, c'est un projet solidaire "Nord-Sud" qui s'inscrit dans le développement durable de notre village », précise l'une des autorités locales.

Au-delà du volet environnemental, le programme « Arbre de vie, coton solidaire » s'appuie sur l'implication collective du plus grand nombre de personnes sur le terrain pour l'amélioration du bien-être économique et social des populations locales. « Il s'agit pour nous de léguer à nos futures générations des choses qu'auraient ratées nos parents. Nous souhaitons réintroduire cette essence ancestrale, *Carapa Procera*, aujourd'hui presque disparue, dont les propriétés médicinales étaient pourtant utilisées par nos Anciens », souligne Sidy N'Guero, directeur général du Mobiom (Mouvement biologique malien).



Dans un contexte de déforestation massive qui représente près de 20 % des émissions mondiales de carbone, dont l'une des conséquences est notamment l'assèchement des cours d'eau en Afrique et la modification des écosystèmes, nombreuses sont les pollutions auxquelles contribue la culture du coton. Parmi celles-ci les pesticides. Sachant que 25 % des pesticides utilisés dans le monde le sont pour la culture de « l'or blanc » alors qu'il ne représente que 2,5 % des surfaces cultivées. Des ressources naturelles comme l'eau sont d'autant plus importantes en Afrique qu'elles contribuent aux besoins vitaux des populations locales.

Participer à la réduction des pollutions engendrées par la filière textile mondiale et de ses donneurs d'ordre européens constitue l'un des enjeux du programme « Arbre de vie, coton solidaire ». En encourageant un développement plus respectueux de l'homme et de l'environnement, ce programme témoigne de l'engagement des parties prenantes à privilégier des approvisionnements durables en coton africain, et plus particulièrement Malien. « Le programme *Arbre de vie, coton solidaire* représente pour nous une coproduction durable et la construction d'un avenir commun. Depuis bien longtemps, nous rêvions de restaurer la population de *Carapa Procera* dans notre brousse. Par le passé, nos Anciens l'utilisaient pour la conservation des productions et comme antiseptique local », rajoute Sidy N'Guero.

A propos de RSE DEVELOPPEMENT :

Créé en 2010, le cabinet RSE DEVELOPPEMENT, spécialiste en marketing éthique et développement durable réconcilie les principes de la responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) et la performance économique de l'entreprise. Pour cela, il développe la synergie entre 3 métiers : le conseil en marketing éthique, les solutions socio-économiques & environnementales, et l'externalisation de la fonction développement durable en entreprise.

Sur un marché français encore émergent, l'écosystème RSE DEVELOPPEMENT offre une approche unique et fédère dans une logique de co-développement les entrepreneurs autour d'experts capables d'identifier et de répondre aux problématiques RSE des organisations.

A l'origine de programmes et de réponses sur-mesure inédites, le cabinet RSE DEVELOPPEMENT est un véritable laboratoire d'expérimentations RSE

A propos de CEPOVETT :

CEPOVETT, un des leaders sur le marché du vêtement professionnel en Europe, est un industriel intégré présent sur l'ensemble des métiers : le stylisme, l'éco-conception, la fabrication, la logistique, l'externalisation de la gestion de vestiaires et la vente de produits textiles. Premier confectionneur de vêtements professionnels en France, le Groupe dispose d'une organisation multi-sites et de moyens de production fournissant des vêtements 100% éco-socio responsables. En France ses marques, Aimée Julien, Le Cèdre, Marsh, Fontanex, Oxbridge et Tecpack commercialisent une offre globale de vêtements : travail, techniques, image et uniformes pour l'entreprise. Le Groupe CEPOVETT habille chaque année près de 1 million de collaborateurs sur le lieu de travail et réalise un chiffre d'affaires consolidé d'environ 100 millions d'euros.

Contact presse : Sandra Letellier
sandraletellier@gmail.com
tel : 06 63 92 36 00