

[Abonnez vous au mag!](#)

OFF | **MARQUES** | **MÉDIAS** | **CONSEILS** | **DIGITAL** | **CRÉATION** | **MOUVEMENTS** | **ÉTUDES** | **TRIBUNE** | **CARTE BLANCHE**

CARRIÈRES

Hit parade

Luxe | Auto-transport | Distribution | Culture-loisirs | Mode | Sport | Alimentation-boisson | Hygiène-beauté
Banque-assurance | High-tech



ACCUEIL > CONSEILS

RSE Développement adopte le Markethic 8P

Le 07/11/2012 à 02:00 par [Carole Soussan](#)

0

Tweet 0

0

Partager

L'agence RSE Développement adopte une nouvelle approche baptisée Markethic 8P fondée sur la convergence entre les techniques marketing et le développement durable. Une approche « markethic » qui associe co-développement marketing avec les parties prenantes client/ fournisseur sur l'ensemble du cycle de vie du produit/service, de la matière première à l'utilisateur... Markethic 8P a déjà été adopté par le groupe Cepovett (vêtement professionnels); par Ibis/ Accor et par Sita France dans le cadre d'une opération de recyclage textile solidaire.

0

Tweet 0

0

Partager

RSE Développement Markethic 8P

Dernières news

15:20 Dépenses publicitaires mondiales : Carat revoit ses prévisions à la baisse

14:24 Un week-end avec « Libération »

14:11 BNP Paribas, encore plus de tennis

13:29 Ogilvy & Mather s'offre PennyWise

13:27 Zenith Romania dans le giron de Publicis

11/09 Vivendi veut scinder ses activités médias et télécoms

11/09 Roland Garros : saucissonner plus pour gagner plus ?

11/09 Les vidéos toujours plus consultées sur les sites d'actualités

La newsletter du 12 septembre

Plus de news