



RSE Développement croise marketing et RSE

07/11/2012

RSE Développement, spécialiste du marketing éthique et du développement durable, crée Markethic 8P, une solution à destination des marques et des entreprises mêlant mix marketing et mix RSE pour «injecter de l'éthique» dans la stratégie commerciale des entreprises clientes. Cette solution se fonde sur les attentes du consommateur: les ressources utilisées, les conditions de fabrication, l'énergie consommée comptant désormais pour beaucoup dans l'acte d'achat. Markethic 8P aide les entreprises à présenter une cohérence éthique sur toute la chaîne de valeur, de la matière première jusqu'à la fin de vie du produit.

Anaïs Richardin