



DOSSIER
CLIMAT
Que font
les PME?

LE CLIMAT comme levier DE COMPÉTITIVITÉ

Encourager les PME à s'impliquer dans la bataille, mettre en lumière la rentabilité d'un tel engagement, promouvoir de nouveaux modèles plus responsables : autant de défis qu'entend bien relever le Club PME Climat Global Compact France, créé en décembre 2014 à l'initiative de neuf entreprises fondatrices*. Éclairage de son président, Marc Jacouton, également fondateur du cabinet RSE Développement et en charge du développement durable de Cepovett. ⇒ par Murielle Jaouen

Quelle est la vocation du Club PME Climat Global Compact France?

Notre ambition est de faire émerger une action collective de PME et d'ETI membres du Global Compact France sur le volet climat et de valoriser les solutions existantes de lutte contre le changement climatique. Les grandes entreprises, boostées par la COP 21, communiquent largement sur leurs acquis et leurs projets. Pourquoi les PME, qui représentent l'immense majorité des entreprises en France, n'en feraient pas de même? L'objectif du Club, qui perdurera après la COP, est de leur offrir un espace d'échange et d'open-innovation autour de quatre axes majeurs: valoriser les actions effectives menées par les PME pionnières sur le champ du climat, promouvoir de nouveaux business models permettant aux entreprises de s'adapter au dérèglement climatique, faire du climat un levier de compétitivité, mobiliser les bonnes volontés et les bonnes pratiques en interne et en externe.

Pourquoi avoir lancé cette initiative dans le giron du Global Compact France?

C'est à la fois une caution et un facteur d'efficacité. Le Global Compact des Nations Unies est une initiative reconnue en matière de

responsabilité sociétale des entreprises (RSE). Son réseau français, Global Compact France, compte plus de 1100 entreprises et organismes, ce qui fait de l'Hexagone le deuxième pays en nombre de participants dans le monde. Nous avons pensé que pour faire entendre la voix des PME et leur permettre de s'organiser, Global Compact était le tremplin le plus adapté, avec cette fenêtre de tir fin 2015 qu'est la conférence Paris Climat. Nous avons bien conscience que la masse des PME ne sera pas prête pour décembre 2015. Fin 2015, nous serons une bonne vingtaine. En fait, pour nous, la Conférence sonne comme un top départ.

La dimension très technique et systémique de l'enjeu climatique ne peut-elle pas freiner les volontés?

Il est certain qu'au-delà d'une incontestable prise de conscience, les patrons de PME se heurtent toujours à la question des ressources et de la disponibilité en temps. Même les plus jeunes générations d'entrepreneurs, qui se montrent plus sensibles à ces questions, sont vite rattrapés par les contraintes quotidiennes de gestion. Or, chacun peut aborder les choses à son rythme, en tenant compte de ses moyens spécifiques, chacun peut avancer



Marc Jacouton

Une formidable opportunité de dialogue et de coopération avec d'autres acteurs d'un même territoire

pas à pas. Si l'on regarde les cofondateurs et les premiers membres du Club, il apparaît très vite que tous n'ont pas les mêmes priorités. Ils ont tout intérêt à aborder la question climatique en fonction de leurs intérêts spécifiques. Certains vont engager des actions dans une logique énergétique, d'autres plus spécifiquement sur le terrain de l'économie circulaire. Un exemple: Armor et Cepovett interviennent sur des métiers très différents. Le premier est spécialiste des cartouches d'encre, le second fabrique des vêtements professionnels. Et pourtant, avec leurs problématiques respectives de retraitement, les deux PME sont très concernées par l'économie circulaire. L'une des fonctions du Club Climat est aussi de créer des clusters, qui vont permettre aux entreprises de partager de manière très concrète leurs expériences au sein de workshops thématiques.

Il faut agir de manière pragmatique et raisonnable.

Il s'agit donc de dédramatiser la question du climat...

Il faut agir de manière pragmatique et raisonnable. Chez Cepovett, après avoir réfléchi, nous nous sommes très vite dit qu'il n'y avait pas à notre échelle 50 actions climat à mettre en œuvre, mais trois. L'essentiel, c'est de se convaincre et d'être en mesure de montrer en interne et à ses partenaires que la question du climat est créatrice de valeur, qu'elle peut être une formidable opportunité de dialogue et de coopération avec d'autres acteurs d'un même territoire, et surtout qu'elle peut être un levier rapide de rentabilité et de compétitivité, en permettant d'une part de réduire les coûts,

d'autre part de mieux répondre aux exigences de ses clients.

Justement, quel peut être ici le rôle des donneurs d'ordre ?

Ils peuvent être un vrai moteur. Nous savons d'expérience que les PME abordent souvent ces questions par effet de cascade, en tant que fournisseurs ou sous-traitants de grandes entreprises déjà avancées sur le sujet et qui imposent à leurs partenaires un cahier des charges respectueux de critères RSE. Ces exigences, si elles peuvent être au départ vécues comme des contraintes, parfois même assez perturbantes, deviennent vite des rampes de lancement vers de nouvelles dynamiques de compétitivité.

La problématique climat peut-elle être pour les PME une porte d'entrée vers la RSE ?

D'évidence. Dès lors qu'on s'attaque à la question du climat, on s'aperçoit qu'elle relève à la fois de l'environnemental, du social et de l'économique. Deux exemples. Savco, l'un des membres fondateurs du Club Climat, qui de chaudronnier est quasiment devenu énergéticien en faisant migrer sa technologie vers la filière bois. C'est le modèle économique de l'entreprise qui est engagé. Quand chez Cepovett nous définissons un programme de reforestation sur nos lieux d'approvisionnement en Afrique, nous ancrions clairement cette démarche dans une logique de développement social: il s'agit entre autres de produire une huile qui va permettre à des femmes dans les villages de fabriquer un biopesticide pour faire pousser du coton. En fait, pour une PME, parler exclusivement climat, ça n'aurait pas de sens. ■■

* Aircology, Groupe Armor, B & L Evolution, Cepovett, Hervé Thermique, Imprimerie PDI, Omilis, Sauco, Scara.