

## **RSE DEVELOPPEMENT ET LA CREATRICE DE MODE ETHIQUE SAKINA M'SA INVENTENT LE CORPORATE UPCYCLING POUR LES ENTREPRISES PIONNIERES EN MATIERE DE RESPONSABILITE SOCIETALE**

**Ce concept innovant leur permet de répondre aux exigences de RSE via une approche d'économie circulaire innovante mêlant recyclage, insertion sociale, revalorisation solidaire et marketing éthique. Le groupe Phone Régie est le 1er à adopter le programme.**

RSE DEVELOPPEMENT a imaginé et développé « Corporate Upcycling », un programme de revalorisation des déchets textiles clé-en-main basé sur l'upcycling, procédé qui consiste à transformer des matériaux récupérés dans l'entreprise - ou des produits devenus sans usage en nouveaux objets désirables, symboliques et à forte valeur ajoutée esthétique et mode.

Dans un contexte de loi Grenelle 2 sur l'environnement qui, à partir de cette année, impose à 3 000 entreprises françaises supplémentaires\* de démontrer quelles sont les avancées réalisées, d'année en année, dans le domaine social, sociétal et environnemental, les entreprises françaises sont encore nombreuses à se demander comment intégrer cette notion de RSE à leurs activités. L'upcycling est une solution idéale pour les sociétés pionnières en matière de RSE..

### **CORPORATE UPCYCLING : faire des déchets de l'entreprise des objets désirables, symboliques et solidaires pour l'entreprise**

Le programme Corporate Upcycling permet aux acteurs économiques de communiquer sur un message porteur de sens en transformant leurs déchets, notamment textiles en fin de vie. Tous les objets sont réalisés sur mesure à partir de déchets textiles exclusifs de l'entreprise commanditaire, notamment des vêtements professionnels, des rideaux et autres décorations qui deviennent une représentation de l'engagement de l'entreprise dans une démarche de management environnemental. Ces accessoires de mode identitaires et porteurs de sens deviennent des symboles éco-désirables pouvant être offerts aux collaborateurs, aux clients de l'entreprise ou vendus aux enchères avec les bénéfices reversés à une ONG, tout en contribuant au programme socio économique et environnemental.

Mais la démarche est également éco-sociale puisqu'elle va bien au-delà de l'aspect revalorisation. En effet, afin de pousser cette dimension responsable aussi loin que possible, le cabinet RSE DEVELOPPEMENT a choisi de s'associer avec la créatrice de mode Sakina M'sa, styliste solidaire qui prône une mode éthique.

Sakina M'sa récolte des étoffes issues de la haute couture pour fabriquer du tissu social. Ce personnage hors norme prône l'insertion par le travail, la diversité sociale et la culture dans son

atelier de création implanté dans le quartier parisien de la Goutte-d'Or. Originaire d'une famille modeste, elle a construit son talent en associant son art à une démarche d'insertion sociale reliée à un ancrage territorial fort. Créatrice engagée au service d'une mode éthique, Sakina M'sa traduit à travers ses créations « made in Barbès » les aspirations de la société actuelle : sensibiliser le consommateur à la démarche de recyclage par l'achat d'objets éthiques devient symbolique d'une nouvelle forme de consommation inspirée.

Le corporate upcycling est l'illustration d'une nouvelle démarche de création de valeur extra-financière, tel un supplément d'âme, que l'entreprise peut expérimenter à partir de ses propres déchets.

### **PHONE REGIE ET CORPORATE UPCYCLING, quand la RSE devient levier de différenciation et de création de valeur extra-financière**

Créé en 1974, le Groupe Phone Régie est le numéro 1 français de l'accueil en entreprise. La société a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 162 millions d'euros et emploie 5 450 collaborateurs.

Phone Régie s'est engagée dans une démarche active de Responsabilité Sociale des Entreprises via de nombreuses initiatives. Elle sensibilise ses collaborateurs, ses clients, ses prestataires et ses partenaires aux problématiques sociétales et environnementales afin de s'inscrire durablement et concrètement dans la RSE.

C'est dans cette optique que Phone Régie innove en utilisant le programme Corporate Upcycling pour mobiliser ses collaborateurs autour des thématiques du déchet et de l'insertion sociale dans le cadre d'une politique RSE avant-gardiste.

Les déchets textiles de Phone Régie, notamment des uniformes d'hôtesse en fin de vie, seront ainsi transformés par Sakina M'sa en 100 portes Ipad « éthiques & désirables » en édition collector. Rachetés par Phone Régie, ils équiperont les commerciaux en contact avec les clients grands comptes de l'entreprise. Cette démarche éthique s'associe à la contribution de Phone Régie au programme de reforestation solidaire en Afrique « Arbre de vie, coton solidaire » qui contribue à planter un arbre sur une zone de production cotonnière.

### **Un projet innovant mené dans une logique d'économie circulaire : une démarche fédératrice et porteuse de sens pour les parties prenantes qui associe le recyclage, l'image de la marque, la contribution volontaire des collaborateurs et la gestion des déchets.**

*« Grâce au programme Corporate Upcycling, Phone Régie témoigne de la maturité de sa démarche RSE dans laquelle elle est fortement impliquée. C'est une façon innovante de relier les enjeux des parties prenantes autour du recyclage tout en adjoignant une dimension solidaire par le programme. Le programme nous permettra également de nous distinguer via nos porte Ipad devenus des objets de communication porteurs de sens »,* explique Marion Wilbois de Phone Régie.

*« En mettant la responsabilité au cœur de la stratégie, des processus et des outils de l'entreprise, la RSE peut devenir un levier de différenciation marketing, créateur de valeur extra-financière, dans l'offre commerciale. La RSE se transforme alors en véritable outil marketing, de communication et de sensibilisation »,* explique Marc Jacouton, fondateur et Président de RSE DEVELOPPEMENT.

Le Corporate Upcycling est une des applications du concept de Marketing 8P développé par RSE DEVELOPPEMENT. Le modèle Markethic 8P™ est à la croisée des chemins du marketing et de la RSE. Il considère l'approche développement durable comme structurante et applicable à tout produit ou prestation de service. Cette démarche innovante vise à améliorer la performance globale de l'entreprise en revisitant le produit, le prix, la distribution et la communication à l'aune du développement durable ; dans une logique RSE 360° d'analyse de risques, d'opportunités et de détection de signaux faibles chez les consommateurs.

Une démarche Markethic 8P™ privilégie une cohérence éthique sur toute la chaîne de valeur, de la matière première jusqu'à la fin de vie du produit. Le bien de consommation à acquérir n'est donc plus l'unique finalité. Les ressources utilisées, les conditions sociales de fabrication, l'énergie consommée, comme les déchets générés s'inscrivent dans une démarche vertueuse qui justifie l'acte d'achat par le consommateur. Ainsi, la relation entre le bien de consommation et son concepteur ou son fabricant, doit de plus en plus raconter une histoire sincère ancrée dans l'ADN de la marque : solidarité, commerce équitable ou production locale ; l'argument éthique devient tout aussi important que la qualité du produit. La démarche Markethic 8P™ s'attache à la responsabilité globale et élargie du fabricant, autant qu'à la manière de produire et aux relations avec les parties prenantes: un produit responsable, une distribution responsable, un prix responsable et une communication responsable pour se différencier.

Après le marketing conventionnel, le marketing éthique – via l'approche Markethic 8P™ – devient la nouvelle manière de vendre. Adopter la notion de responsabilité dans une approche marketing permet de croiser les impacts sociaux, environnementaux, économiques et sociétaux avec le mix marketing, en cohérence avec la vision d'entreprise.

#### A propos de RSE DEVELOPPEMENT :

Créé en 2010, le cabinet RSE DEVELOPPEMENT, spécialiste en marketing éthique et développement durable réconcilie les principes de la responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) et la performance économique de l'entreprise. Pour cela, il développe la synergie entre 3 métiers : le conseil, les solutions socio-économiques & environnementales, et l'externalisation de la fonction développement durable en entreprise.

Sur un marché français encore émergent, l'écosystème RSE DEVELOPPEMENT offre une approche unique et fédère, dans une logique de co-développement, des entrepreneurs capables d'identifier et de répondre aux nouvelles problématiques RSE des organisations.

A l'origine de programmes et de réponses « sur-mesure » inédites, le cabinet RSE DEVELOPPEMENT est un véritable laboratoire d'expérimentations RSE

[www.rse-developpement.com/](http://www.rse-developpement.com/)

#### A propos de SAKINA M'SA :

Sakina M'sa est styliste plasticienne, directrice éponyme, née en 2002. En 2007, elle monte l'exposition « l'Etoffe des héroïnes » au Petit Palais, dont le principe est la mise en lumière du talent créatif de femmes des quartiers, sur un principe de rencontre entre l'art, la mode, l'entreprise et le social. Sa réflexion sur le vêtement et l'humain, l'emmène d'insertion par le beau et la Couture haut de gamme, installée au cœur de la goutte d'or. En 2010, elle expose son « tissu social » au Musée d'art et du design de New-York. Cette même année, François Henri Pinault lui remet le prix de la Fondation PPR pour la dignité des Droits des femmes. Désormais, sa marque fabrique se distingue par le bleu de travail recyclé, détourné en élément couture, dans ses collections. Elle est aussi l'auteur du livre Robes des possibles, paru aux éditions Filigranes. Personnage au grand pouvoir communicationnel et à la personnalité remarquable et remarquée, Sakina M'Sa se positionne comme une véritable artiste de la mode, dont l'univers crépète encore de thèmes forts à exprimer.

[www.sakinamsa.com](http://www.sakinamsa.com)

#### A propos du Groupe Phone Régie :

Créé en 1974, le Groupe Phone Régie est le numéro 1 français de l'accueil en entreprise. A travers ses filiales Phone Régie, Mahola, Facilitess, Avenir RH et Top Chrono, le Groupe Phone Régie propose aux entreprises, tous secteurs confondus, une gamme complète de services. Société indépendante et familiale fondée par Patrick Thélot, le Groupe Phone Régie est implanté en France, en Europe et sur le bassin Méditerranéen. Certifié ISO 9001 et NF Service Prestataire d'Accueil, le Groupe Phone Régie a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 162 millions d'euros et compte près de 5.500 collaborateurs.

[www.phone-regie.fr/](http://www.phone-regie.fr/)